



הנקודה הירוקה

ספר הכללים לשימוש בסימן המסחרי על גבי אריזה

הגדרת הנקודה הירוקה

כל התייחסות לסימן המסחרי של הנקודה הירוקה על גבי אריזה, או בפרסומים או בתכתובת, צריכה למלא אחר ההגדרה הבאה, במלואה. הגדרה זו נובעת מחוק הסימן המסחרי והיא חלק מהותי מהסכמי הרישיון בין PRO Europe כבעלת הרישיון הכללית של זכויות הסימן המסחרי של הנקודה הירוקה וארגונים ארציים למחזור אריזות. המטרה היא למנוע כל מצג חזותי לא נכון של השם.

הגדרה רשמית

"סימן ה"נקודה הירוקה" על אריזה משמעו כי לגבי אריזה זו, שולמה תרומה כספית לחברה ארצית למחזור אריזות, שהוקמה בהתאם לעקרונות המוגדרים ב"הנחיה האירופאית" מס' 94/62 ובחוק המדינה המקביל להנחיה זו."

כללי שימוש בסיסים

א) קריאות

הסמל אמור להיות מזוהה מיידית על ידי הצרכן - לשם כך הוא צריך להיראות ולהיקרא בנקל. לפיכך, הסימון יהיה לפי הכללים הבאים:

ב) המראה הגרפי של הסמל

הסימן המסחרי של הנקודה הירוקה היא מעגל ובתוכו שני חצים משתרגים סביב לציר אנכי. על הציר המרכזי להיות אנכי ביחס לכיתוב שעל האריזה. יופיע בו גם הסמל ®, שמשמעו כי סמל הנקודה הירוקה הוא סימן מסחרי רשום.

הציר האנכי של הסמל



ד) הצבעים שנקבעו לסימן

Pantone 366 C

Pantone 343 C

החץ המצביע לשמאל הוא בירוק בהיר

החץ המצביע לימין הוא בצבע ירוק כהה

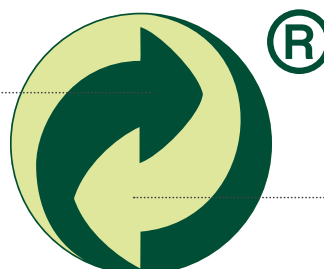


Pantone® 343 C

c: 100 m: 000 y: 069 k: 060

r: 000 g: 088 b: 061

חץ מצביע לימין
(צבע כהה חובה)



Pantone® 366 C

c: 018 m: 000 y: 047 k: 000

r: 208 g: 228 b: 166

חץ מצביע לשמאל
(צבע בהיר חובה)

ד) שימוש על רקע צבעוני

השימוש ב-Pantone 366C ו-343C או ארבעה צבעים שווים ערך אינו חובה אך הוא מומלץ אם התווית מודפסת בארבעה צבעים.

אם לא, ניתן להשתמש בסמל בצבע אחר על רקע לבן או צבעוני אחר, בצבע אחד. להלן דוגמאות:

כל צבע על רקע לבן או שקוף



שחור על רקע לבן



לבן על רקע בצבע אחד



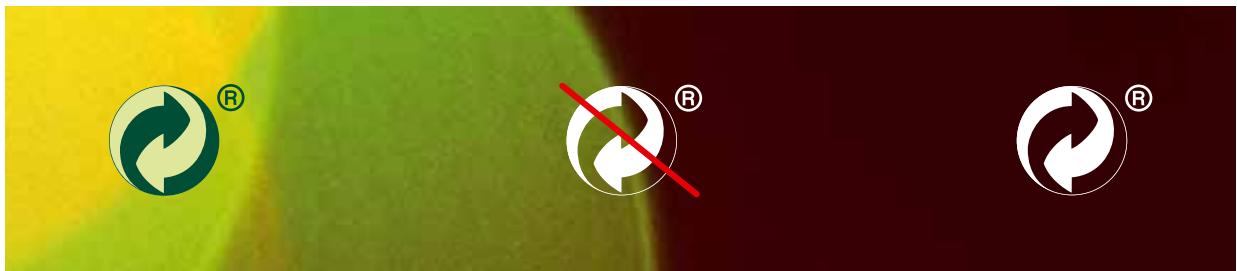
שימוש בצבעים רשמיים על רקע עם ניגודים



החץ המצביע ימינה צריך תמיד להיות כהה יותר מאשר החץ המצביע שמאלה.

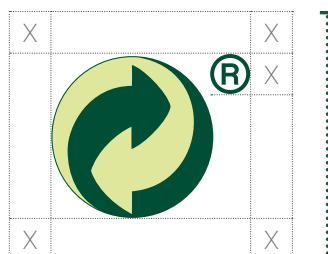
ה) שימוש על רקע של צילום

סמל הנקודה הירוקה צריך להיות מנוגד ככל האפשר לרקע הצילום, אשר עדיף שיהיה בינוני עד כהה. כדי להבטיח שהסמל יהיה קריא, ניתן להשתמש בצבע לבן עם רקע בצבע כהה אחיד. ניתן להשתמש בסמל כפי שמוצג להלן:



ו) שוליים מקיפים

שיעור מינימום של השוליים המקיפים את הסמל נקבע כדי להבטיח את הקריאות והאחידות של סמל הנקודה הירוקה. כל אימת שניתן השוליים האלו צריכים להיות רחבים יותר.










סימן מסחרי

ז) הגבלות

אין לשנות את סמל הנקודה הירוקה. יש להשתמש בו במלואו, ביחסים ובצבעים הנכונים. גרפיקה או כיתוב אחרים אסורים ואין לשנות את הסמל אלא בהסכמה המפורשת, מראש ובכתב של ארגון הנקודה הירוקה במדינה. כל שינוי בכללים אלו מסיבות טכניות או משפטיות ייכלל בהסכם כתוב המצורף לחוזה עם ארגון הנקודה הירוקה במדינה.

דוגמאות לשימוש לא נכון בסמל הנקודה הירוקה

- צבעים הפוכים 
- צבעים רשמיים לא נכונים 
- שימוש בהצללה ובאפקטים 
- שלושה צבעים שונים, כאשר הסמל אינו בצבעים הרשמיים הנכונים. 
- שימוש בכיתוב או מרכיבים אחרים על הסמל 
- יחסים לא נכונים בין כל מרכיב 
- שוליים מקיפים שגויים 

ח) גודל

מומלץ גובה מינימום של 10 מ"מ כדי להבטיח שסמל הנקודה הירוקה יזוהה ויראה. יחד עם זאת, במקרה של פריטים קטנים, מוסכם שימוש בגובה של 8 מ"מ.

10 מ"מ - מינימום מומלץ 

8 מ"מ - מינימום מותר 

.....

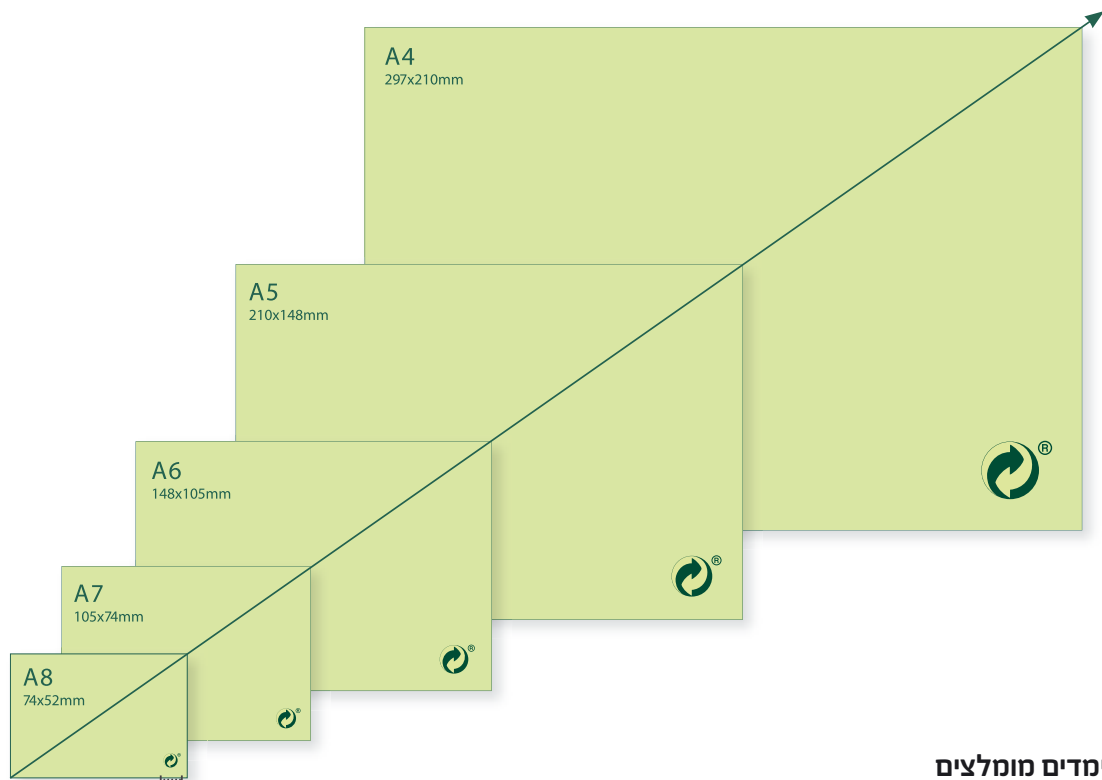
סימן מסחרי

ט) מימדים ויחסים

סמל הנקודה הירוקה יהיה כזה שיאפשר זיהוי מידי על ידי הצרכן. לפיכך, כדי להבטיח שהצרכן יראה את הסמל ויקרא אותו בנקל, יש לדבוק ביחסים הבאים.*

שים לב: אם עליך להשתמש בגודל קטן יותר מהמינימום המותר, יש לפנות לנותן הרישיון של הסימן המסחרי.

6 מ"מ - מינימום מותר במקרים יוצאי דופן



*מימדים מומלצים